



BzRP x New Era: la característica gorra del productor argentino llega de la mano del líder mundial en *headwear*

- *La exclusiva prenda que tanto revuelo ha causado, ya había sido expuesta en el late night show más famoso de Estados Unidos y en sesiones en video del artista argentino.*
- *Por su diseño ajustable en colores negro y dorado, este must del lifestyle combina con todo tipo de outfits y perfiles.*

Ciudad de México, 19 de julio de 2023.- El fenómeno musical de los últimos años en Latinoamérica, se resume en cuatro poderosas letras llenas de *flow* y estilo: **BzRP**.

Bizarrap es sinónimo de máquina de *hits*, reconocido no sólo por crear pegajosos *beats* que rompen las listas de reproducción en las plataformas de *streaming* y la radio, sino también por hacer que la música hable por él, al esconder su imagen bajo un par de gafas oscuras y **su inseparable gorra New Era**, pieza especialmente diseñada junto con la marca líder en *headwear* y *apparel* que se **pondrá finalmente a la venta a partir del 19 de julio**, tras meses de perfilarse como una de las prendas más deseadas por los amantes del *lifestyle*.

La tan esperada gorra, **BzRP x New Era**, que ya había lucido el joven productor en espacios como *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* y en algunos videos recientes de sus “BzRP Music Sessions”, es de **color negro con las letras BzRP finamente bordadas en hilo dorado** sobre la popular silueta **9FORTY**, de visera curva y corona baja con un toque clásico y colegial.

“Durante décadas, New Era ha sido más que un referente obligado en la industria de la moda para varias generaciones. Es también la marca favorita de miles de cantantes y artistas que han encontrado, en nuestro headwear y apparel de las distintas colecciones que constantemente lanzamos, una forma original de hacer llegar sus mensajes y su obra al gran público. Les ayudamos a verse auténticos acorde a las tendencias de la industria. Esta nueva gorra del ícono de la música latina más importante de estos tiempos, nos abrirá paso en otros mercados y hará que los fans de Bizarrap se sientan más cerca de él, vistiendo con el mismo estilo que él con el que ha roto fronteras y récords”; comenta sobre el lanzamiento **Oscar Quiñones, Brand Director de New Era Cap México y Latinoamérica.**

Para esta edición especial, la gorra fácilmente ajustable por *strapback* (broche de tela) tiene, como un plus, **incrustadas con metal las mismas cuatro letras BzRP en el cintillo**, haciendo de la colaboración un artículo doblemente de colección. Además, por dentro incluye un **código QR** para acceder al sitio oficial del también compositor, quien inició su carrera en 2017 editando y mezclando batallas de *freestyle* locales, bautizadas en ese entonces bajo el nombre de “**Combos Locos**”, antes de dar vida a sus “**BzRP Freestyle Sessions**” (2018) y dejar huella en la historia de la música con las “**BzRP Music Sessions**”, sumando 56 hasta el momento.



Con apenas 24 años de edad, el icónico productor y DJ argentino que hace magia desde su discreto estudio en Buenos Aires, **ha conquistado lo que nadie más en la industria musical** a nivel regional e internacional, quien ahora expande su creatividad también hacia las tendencias de la moda mediante esta **colaboración inédita con New Era**.

Entre los logros de Bizarrap, destacan por ejemplo: haber sido el **artista argentino más escuchado del 2020**, sumar cuatro nominaciones a los Latin Grammy en 2021, **romper cuatro Guinness World Records** con el lanzamiento de su “BzRP Music Sessions #53” a inicios del 2023, y figurar constantemente en el Top 10 de países que no son de habla hispana, como Italia, Francia, Portugal y Estados Unidos.

La nueva gorra diseñada por Bizarrap y New Era, tendrá una **preventa exclusiva** a través de su tienda oficial en **Mercado Libre**, a partir de este miércoles 19 de julio de 2023, para los mercados de México, Argentina, Chile y Colombia.

Acerca de New Era

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva, con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.

Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente relevante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita www.newera.mx y el blog www.newera.mx/blog.